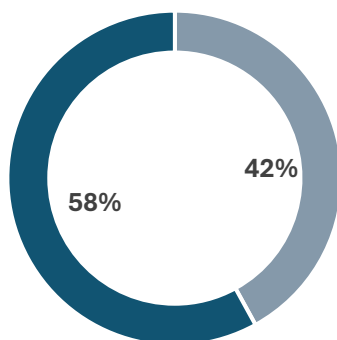


Femmes Hommes dans le spectacle vivant

La parité de l'emploi en 2023

1. Genre et emplois
2. Genre et âges
3. Genre et professions

146 100 Hommes



105 280 Femmes

En bref

- La parité n'est pas atteinte : les hommes sont plus nombreux que les femmes à exercer dans le spectacle vivant (146 100 salariés, 58% de l'emploi / 105 280 salariées, 42% de l'emploi).
- Cependant le nombre de femmes a plus que doublé sur la période 2000/2023.
- De plus, la part des femmes a également augmenté, engendrant un rééquilibrage progressif, notamment dans les emplois artistiques et chez les cadres.
- Les femmes sont plus nombreuses à occuper des emplois permanents, tout particulièrement en CDD où leur part augmente.
- Chez les femmes, les primo-entrantes sont sur-représentées. Si elles sont nombreuses à accéder à des premiers emplois, leurs carrières sont plus incertaines.
- L'âge moyen des femmes est de 37 ans tandis que l'âge moyen des hommes est de 41 ans. Le pic des effectifs pour les femmes se situe autour de 30 ans alors qu'il se situe 35/40 ans pour les hommes. Les femmes ont des carrières plus courtes c'est-à-dire des sorties précoces de l'emploi qui arrivent plus tôt que pour les hommes mais aussi plus massivement.
- Les métiers sont encore très genrés même si on observe plus de mixité y compris dans certains « bastions » techniques.
- Deux domaines artistiques sont particulièrement attractifs chez les femmes et chez les hommes : *musique et chant* et *art dramatique*.

1 – Genre et emplois dans le spectacle vivant

Les hommes sont plus nombreux : près de 146 100 hommes et 105 280 femmes ont exercé dans le spectacle vivant en 2023. Les hommes représentent 58% du volume d'emploi et les femmes 42%.

La répartition des genres varie dans les trois branches du spectacle vivant selon leurs activités.

Les « *entreprises techniques au service de la création et de l'événement* »¹, emploient majoritairement des hommes (81%). Les « *entreprises privées du spectacle vivant* » et les « *entreprises artistiques et culturelles* » emploient² également majoritairement des hommes mais l'écart avec les femmes est plus mesuré.

Tab 1 - Répartition des salariés par genre et par branches en 2023 (en nombre et en pourcentage)

| | Femmes | | Hommes | | Total |
|--|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
| | Nb | % | Nb | % | Nb |
| Spectacle vivant (ensemble des trois branches) | 105 282 | 42 | 146 103 | 58 | 251 385 |
| Entreprises artistiques et culturelles Spectacle vivant public | 64 142 | 45 | 77 662 | 55 | 141 804 |
| Entreprises privées du spectacle vivant | 57 730 | 39 | 89 194 | 61 | 146 924 |
| Entreprises techniques au service de la création et de l'événement | 6 650 | 19 | 28 202 | 81 | 34 852 |

Source : Données Audiens / Edition OPMQ-SV

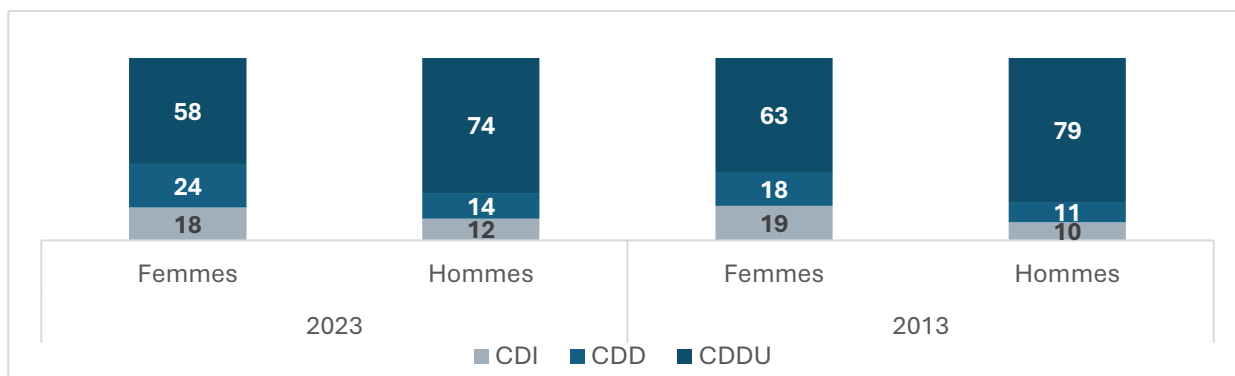
Les femmes sont plus nombreuses dans les emplois permanents que les hommes : 42% des femmes occupent un emploi permanent (18% en CDI et 24% en CDD), tandis que 26% d'hommes occupent un emploi permanent (12% en CDI et 14% en CDD) en 2023.

La structure de l'emploi permanent évolue différemment chez les femmes et chez les hommes.

En 10 ans (2013/2023), la part d'emploi permanent a augmenté tant pour les salariées que les salariés, mais pas en faveur des mêmes types de contrats de travail :

- Femmes : +5% d'emploi permanent mais exclusivement sur des CDD (+6% en CDD et -1% en CDI).
- Hommes : +5% d'emploi permanent et de façon plus équilibrée (+3% en CDD et +2% en CDI).

Graphique 1 – Evolution des genres selon les contrats de travail, de 2013 à 2023 (en %)



Source : Données Audiens / Edition OPMQ-SV

Chez les femmes, les primo-entrantes³ sont sur-représentées : 20 776 femmes sont entrées dans le spectacle vivant en 2023 (majoritairement âgées de moins de 25 ans). Ces primo-entrantes représentent 20% de l'emploi des femmes, tandis que les primo-entrants ne représentent que 16% de l'emploi des hommes.

Cette forte part de primo-entrantes démontre l'attractivité des métiers du spectacle vivant chez les femmes, mais aussi l'évaporation importante de leurs effectifs au fil des ans, les hommes connaissant moins de turn-over.

Tableau 2 - Répartition des salariés primo-entrants par genre en 2023 (en nombre et en pourcentage)

| Femmes | | Hommes | |
|--------|-----|--------|-----|
| Nb | % | Nb | % |
| 20 776 | 20% | 24 178 | 16% |

Source : Données Audiens / Edition OPMQ-SV

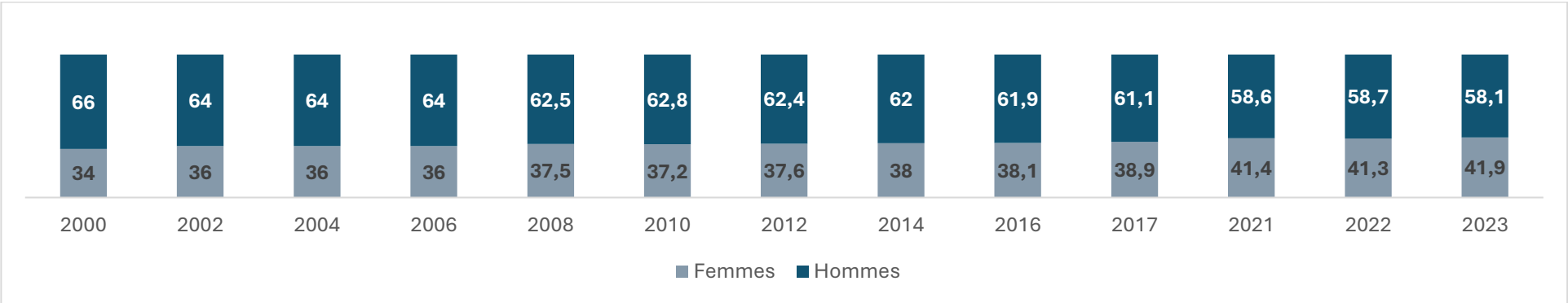
¹ Activités de prestations techniques : scène, plateau, son, lumière, vidéo, image, structure, rigging, électricité, décors, costume...

² Activités de création, production, diffusion, tournées, exploitation de lieux

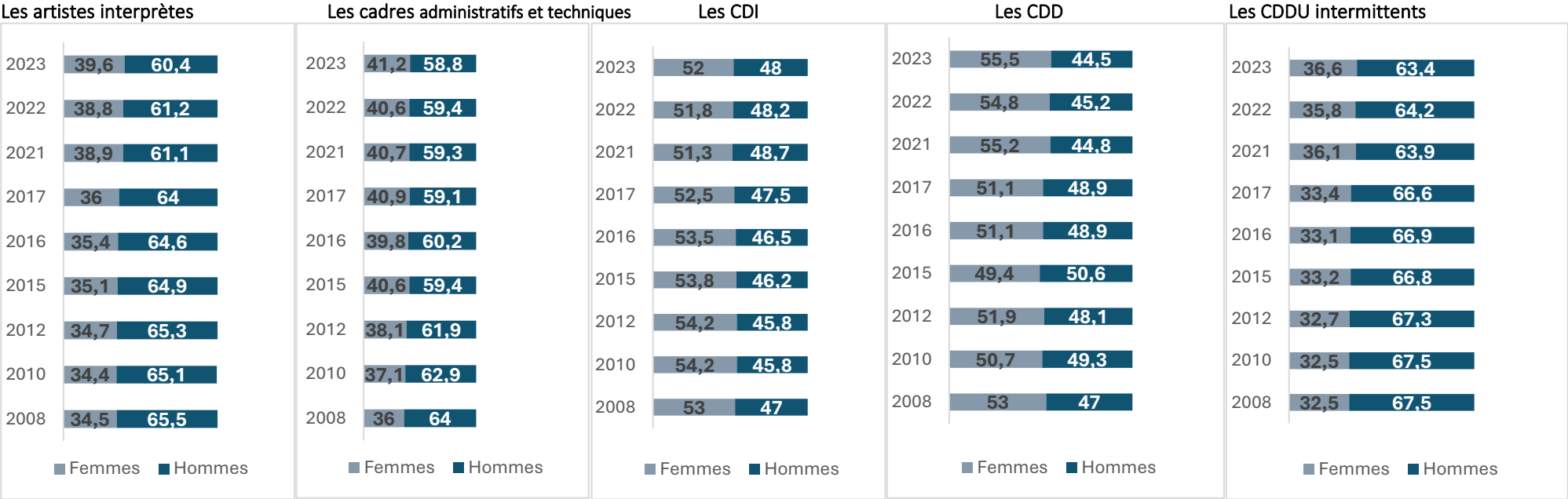
³ Nouvelles salariées entrantes en 2023 et n'ayant jamais exercé dans le spectacle vivant entre 2000-2022

Evolution : un net rééquilibrage vers plus d'égalité. Le nombre de femmes et d'hommes est en augmentation constante de 2000 à 2023⁴, mais les effectifs féminins ont plus que doublé, passant d'environ 50 270 à 105 280 salariées (+109%), tandis que les effectifs masculins sont passés d'environ 97 580 à 146 100 salariés (+50%). On observe donc un rééquilibrage progressif et constant des effectifs : même si les hommes sont toujours plus nombreux, l'écart entre la proportion de femmes et d'hommes est en diminution depuis les années 2000, et tout particulièrement dans les emplois artistiques et les emplois de cadres.

Graphique 2 - Evolution de la part des femmes et des hommes salariés du spectacle vivant de 2000 à 2023 (en %)



Graphique 3 - Evolution de la part des femmes et des hommes salariés du spectacle vivant de 2008 à 2023 (en %)



Source : Données Audiens / Edition OPMQ-SV

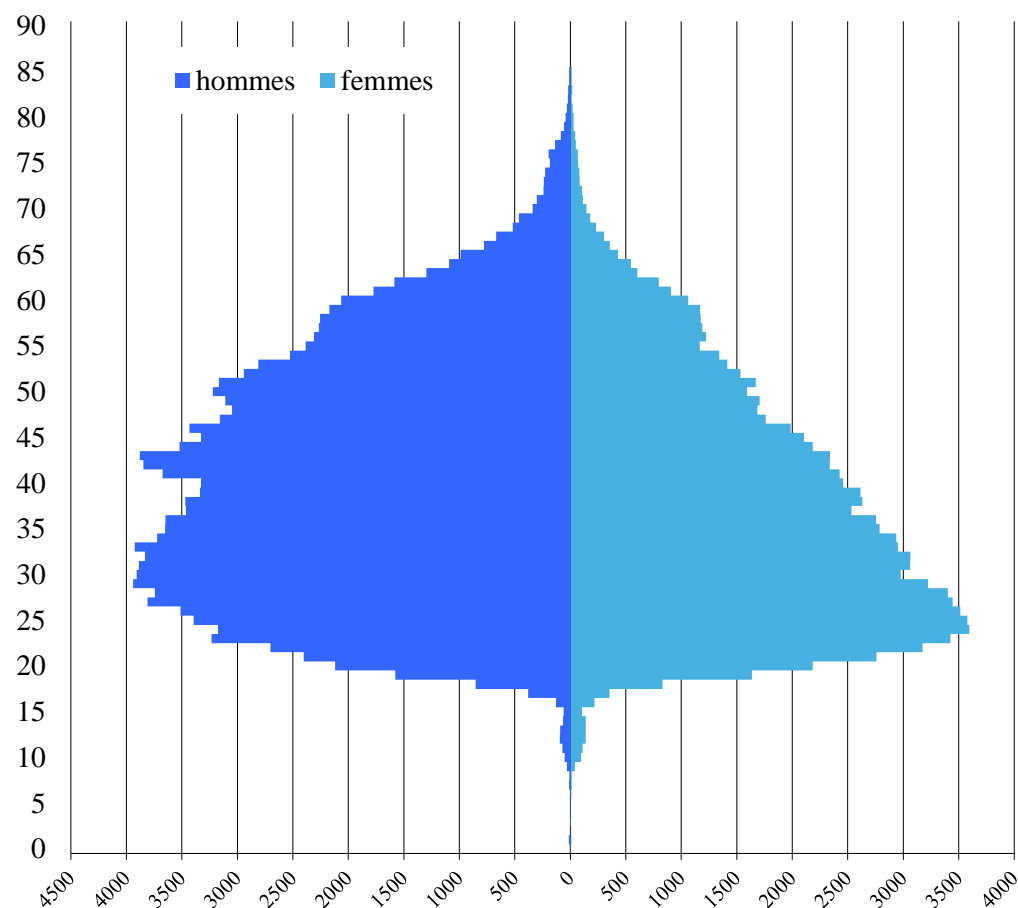
⁴ Hormis 2020 crise sanitaire du covid 19

2- Genre et âges dans le spectacle vivant

La répartition des effectifs femmes/hommes est aussi très marquée selon les âges. L'attractivité du spectacle vivant pour les jeunes est confirmée par un taux d'entrée élevé, tant pour les hommes que les femmes. Cependant, avec l'avancée en âge, on constate de nombreuses sorties précoces avec la perte progressive des effectifs (reconversion externes hors du spectacle vivant). Cette tendance est plus notable chez les femmes et elle se produit plus tôt dans leur carrière que pour les hommes, mais aussi plus massivement. Tous types d'emplois confondus, les hommes bénéficient donc d'une stabilité relative meilleure que les femmes.

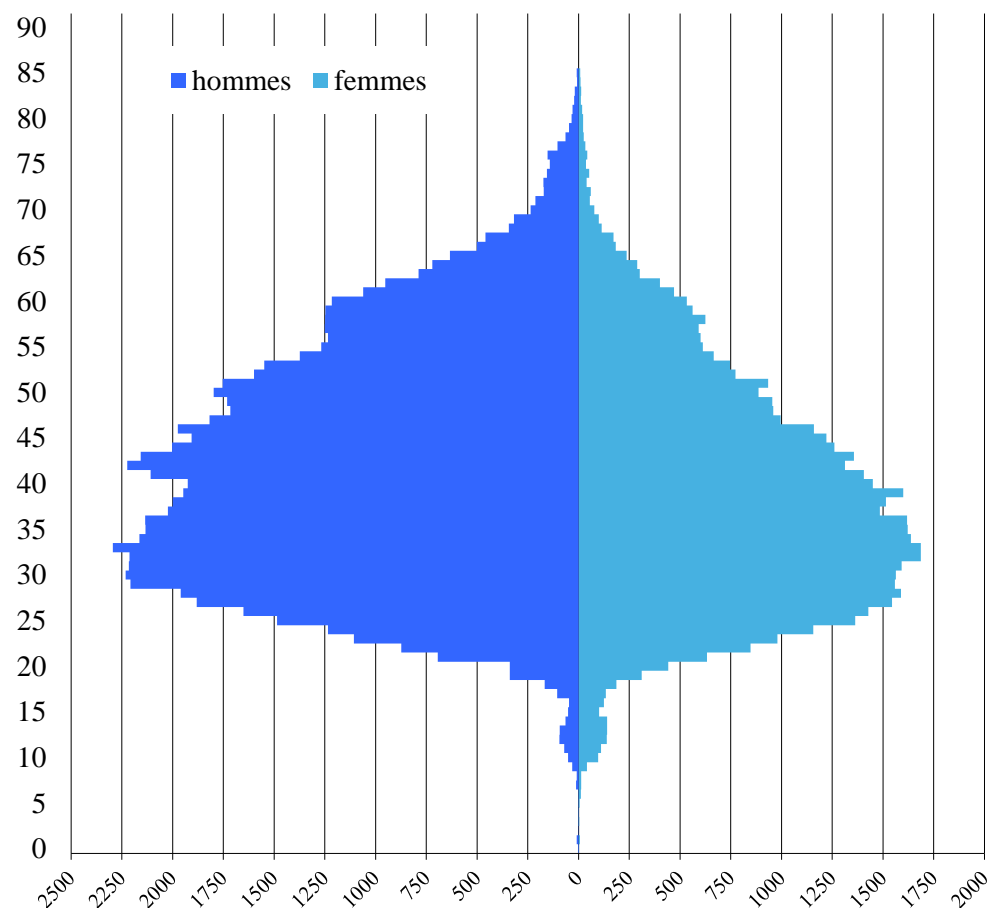
Pour autant, la répartition femmes/hommes au travers des âges est plus symétrique pour les artistes. Les emplois techniques, encore majoritairement masculins, associés à des temps de travail probablement plus stables et des rémunérations plus élevées, contribueraient à creuser plus fortement les écarts de carrière entre les genres.

Graphique 4 - Pyramide des âges des salariés (CDI, CDD, CDDU) en 2023 (en nb)



Source : données Audiens - Edition : OPMQC-SV

Graphique 13 - Pyramide des âges des artistes interprètes en 2023 (en nb)



Plus de jeunes parmi les femmes. Globalement l'âge moyen des salariés est de 39 ans, avec une nette différence selon le genre : 37 ans pour les femmes et 40 pour les hommes. Les femmes sont plus jeunes en moyenne que les hommes dans toutes les catégories d'emploi (mais tout particulièrement pour les artistes interprètes) et tous les types de contrats de travail, s'expliquant par un plus fort taux de sorties que d'entrées. L'âge est donc un facteur d'inégalité entre les genres.

Tableau 3 - Ages moyens des salariés du spectacle vivant selon le genre en 2023

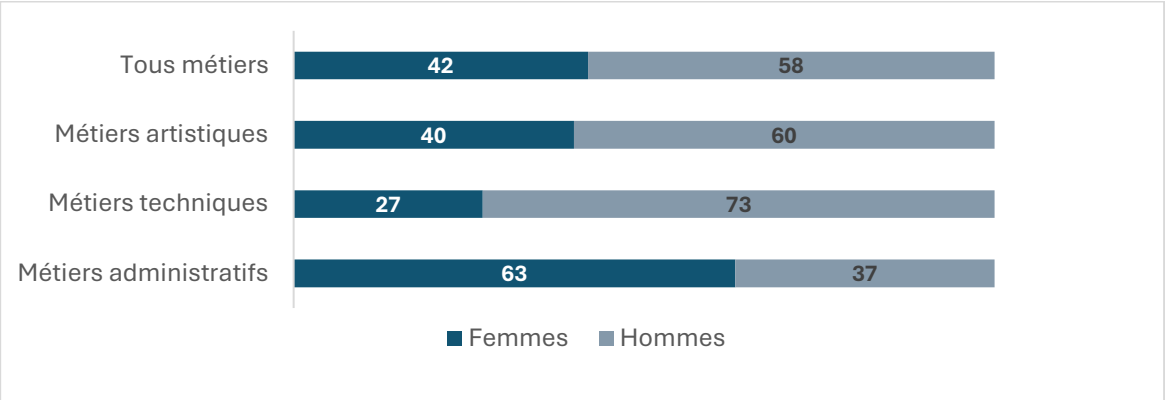
| | Femmes | Hommes | Ecart |
|----------------------|--------|--------|-------|
| Total | 37,1 | 40,6 | 3,5 |
| Artistes interprètes | 38,7 | 42,1 | 3,4 |
| Cadres | 42,7 | 45,3 | 2,6 |
| Non-cadres | 34,7 | 38,1 | 3,4 |
| CDI | 40,0 | 42,6 | 2,6 |
| CDD | 31,4 | 34,1 | 2,7 |
| CDDU intermittents | 38,4 | 41,3 | 2,9 |

Source : Données Audiens / Edition OPMQ-SV

3- Genre et professions du spectacle vivant

Des métiers toujours très genrés selon les activités. Même si l'emploi des femmes est globalement en augmentation, les métiers du spectacle vivant sont encore très genrés : nettement plus masculins dans les domaines techniques mais aussi artistiques, et majoritairement plus féminins dans les domaines administratifs.

Graphique 5 - Répartition des genres selon l'activité en 2023 (en %)



Source : Données Audiens / Edition OPMQ-SV

Deux domaines artistiques sont particulièrement attractifs tant chez les femmes que chez les hommes : « musique et chant » et « art dramatique », qui concentrent la majorité des effectifs, même si les proportions diffèrent.

Pour les autres domaines, une distinction s'opère selon le genre : les femmes exercent majoritairement dans les domaines administratifs et les autres domaines artistiques (danse, arts du cirque, art visuels), tandis que les hommes exercent majoritairement dans les domaines techniques.

| Top 10 des domaines les plus féminins | | Top 5 des domaines les plus masculins | |
|--|--------|--|--------|
| 1. Musique et chant | 24 237 | 1. Musique et chant | 54 020 |
| 2. Art dramatique | 21 501 | 2. Art dramatique | 20 357 |
| 3. Administration, fonction support | 12 216 | 3. Scène plateau | 17 384 |
| 4. Danse | 9 722 | 4. Son | 13 996 |
| 5. Production, diffusion, tournées | 7 576 | 5. Lumière | 11 132 |
| 6. Accueil du public | 7 254 | 6. Régisseurs (spécialité non définie) | 8 975 |
| 7. Arts du cirque, arts visuels | 3 781 | 7. Vidéo image audiovisuel | 6 932 |
| 8. Régie (spécialité non définie) | 2 938 | 8. Décors (machinerie, construction, menuiserie) | 6 573 |
| 9. Emploi technique (spécialité non définie) | 2 626 | 9. Administration, fonction support | 6 664 |
| 10. RH, finance, comptabilité | 2 596 | 10. Technique (spécialité non définie) | 5 724 |

Attractivités

Cœurs de métiers* du spectacle vivant où les effectifs augmentent le plus fortement Evolution entre 2019/2023 - En proportion (%)

| Top 5 des domaines qui se développent le plus chez les femmes | Top 5 des domaines qui se développent le plus chez les hommes |
|---|---|
| 1. Structure, rigging +105% | 1. Accessoires +70% |
| 2. Direction technique, régie générale +53% | 2. Structure, rigging +36% |
| 3. Scénographie, bureau d'étude +43% | 3. Production, diffusion, tournées +33% |
| 4. Scène, plateau, site +43% | 4. Direction technique, régie générale +27% |
| 5. Décors (peinture, sculpture, serrurerie) +35% | 5. Scénographie, bureau d'étude +22% |
| 6. Direction technique, régie générale +31% | 6. Costume habillage +20% |

Chez les femmes, ces fortes augmentations d'effectifs correspondent à des rattrapages, qui s'observent dans les domaines techniques où les métiers étaient particulièrement genrés et où les femmes étaient les plus absentes.

Chez les hommes, les augmentations d'effectifs sont plus mesurées et correspondent au développement des activités de création/production/diffusion/tournées/exploitation, notamment dans des métiers rares de types artisanaux ou des domaines spécialisés.

Métiers en déclin

Cœurs de métiers* du spectacle vivant où les effectifs baissent le plus fortement - Evolution entre 2019/2023 - En proportion (%)

| Top 3 des domaines où les effectifs baissent le plus chez les femmes | Top 5 des domaines où les effectifs baissent le plus chez les hommes |
|--|--|
| 1. Maquillage, masques -5% | 1. Décors (peinture, sculpture, serrurerie) -22% |
| 2. Accueil du public -2% | 2. Accueil du public -14% |
| 3. RH, finance, comptabilité -1% | 3. Communication, RP -11% |
| 4. / | 4. Effets spéciaux -4% |
| | 5. Décors (machinerie, construction, menuiserie) -3% |

Ces baisses d'effectifs sont limitées à quelques domaines, car tous les autres sont en augmentation.

Ces baisses sont plus fortes pour les hommes. Elles peuvent s'expliquer par de multiples facteurs (dont des reconversions provoquées par la crise sanitaire qui a engendré des fermetures de lieux culturels et des reports de projets artistiques), mais elles contribuent à créer des tensions aujourd'hui sur les métiers de ces domaines.

Mixité des métiers

| Top 5 des domaines les plus équilibrés en proportion F/ H | |
|---|---------------|
| 1. Commercialisation billetterie | 51% F / 49% H |
| 2. Art dramatique | 51% F / 49% H |
| 3. Direction de structure, programmation | 52% F / 48% H |
| 4. Intervention, professorat | 54% F / 46% H |
| 5. Scénographie, bureau d'étude | 55%F / 45% H |

Quelques domaines professionnels affichent des proportions assez équilibrées de femmes et d'hommes, même si les effectifs ne sont pas encore égaux (nombres de salariées et de salariés toujours déséquilibrés), et que cela cache des variations liées aux catégories d'emploi (cadres, non cadres), aux types de contrats de travail (CDI, CDD, CDDU), ou encore aux durées d'emploi et niveaux de rémunérations.

Métiers les plus genrés

| Top 5 des domaines les plus déséquilibrés en proportion F/ H | |
|--|----------------|
| 1. Maquillage, masque | 91% F / 9% H |
| 2. Rigging | 10% F / 90% H |
| 3. Son | 12% F / 88% H |
| 4. Costume, habillage | 87% F / 13% H |
| 5. Electricité, électronique | 16% F / 84 % H |
| 6. Scène plateau | 17% F / 83% H |
| 7. Coiffure, perruque | 83% F / 17% H |

Les domaines professionnels les plus déséquilibrés en termes de genre sont ceux sur lesquelles pesaient le plus de préjugés. Mais progressivement, on observe une ouverture dans ces « bastions » du fait de changements des représentations sociétales, d'une meilleure connaissance des métiers et d'une évolution des organisations de travail ou des technologies.

*Cœurs de métiers : sont exclus le gardiennage, l'entretien des bâtiments, l'informatique, la restauration, etc.

Tableau 4 - Répartition genres selon les domaines d'activité en 2023 (en nb et %)

| 2023 | Effectifs totaux dédoublonnés | Genre | |
|---|----------------------------------|-----------|-----------|
| | | Femmes | Hommes |
| | Effectifs 2023 | | |
| ENSEMBLE | 245 307 | 42 | 58 |
| 1- Activités administratives | 52 232 | 63 | 37 |
| Accueil du public | 10 911 | 66 | 34 |
| Administration, fonctions support | 18 880 | 65 | 35 |
| Commercialisation, billetterie | 2 419 | 51 | 49 |
| Communication, RP | 3 437 | 73 | 27 |
| Direction de structure, programmation | 2 746 | 52 | 48 |
| Documentation, archives | 98 | 63 | 37 |
| Production, diffusion, tournées | 12 371 | 61 | 39 |
| RH, finance, comptabilité | 4 151 | 63 | 37 |
| 2- Activités artistiques | 129 148 | 40 | 60 |
| Art dramatique | 41 858 | 51 | 49 |
| Arts du cirque, Arts visuels | 8 718 | 43 | 57 |
| Autres artistes et non précisé | 541 | 35 | 65 |
| Danse | 15 810 | 61 | 39 |
| Musique et chant | 78 257 | 31 | 69 |
| 3- Activités techniques | 74 533 | 27 | 73 |
| Accessoires | 1 096 | 43 | 57 |
| Autres personnels techniques et non précisé | 8 350 | 31 | 69 |
| Autres régisseurs et chefs d'équipes techniques | 11 913 | 25 | 75 |
| Batiment, matériaux, environnement | 569 | 20 | 80 |
| Coiffure, perruque | 313 | 83 | 17 |
| Costume, habillage | 3 256 | 87 | 13 |
| Décor (machinerie, construction, menuiserie) | 8 099 | 19 | 81 |
| Décor (peinture, sculpture, serrurerie) | 7 839 | 46 | 54 |
| Direction technique, régie générale | 6 679 | 19 | 81 |
| Effets spéciaux, pyrotechnie | 1 538 | 17 | 83 |
| Electricité, électronique | 4 303 | 16 | 84 |
| Informatique, réseaux | 557 | 29 | 71 |
| Lumière | 13 298 | 16 | 84 |
| Maintenance, magasinage | 1 627 | 17 | 83 |
| Manutention, conduite d'engins et véhicules | 1 308 | 10 | 90 |
| Maquillage, masques | 772 | 91 | 9 |
| Nettoyage, jardinerie | 552 | 64 | 36 |
| Scène, plateau, site | 20 863 | 17 | 83 |
| Scénographie, bureau d'étude | 1 142 | 55 | 45 |
| Sécurité, surveillance, gardiennage | 562 | 22 | 78 |
| Son | 15 851 | 12 | 88 |
| Structure, rigging | 4 349 | 10 | 90 |
| Vidéo, image, audiovisuel | 8 675 | 20 | 80 |

| Genre | | Genre | | | |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Femmes | Hommes | Femmes | | Hommes | |
| 102 235 | 143 072 | Evo 2019/2023 | Evo 2022/2023 | Evo 2019/2023 | Evo 2022/2023 |
| 32 947 | 19 285 | ▲ +14,1% | ▲ +2,5% | ▲ +4,2% | ▲ +0,1% |
| 7 254 | 3 657 | ▲ +11,0% | ▲ +0,7% | ▲ +7,9% | ▲ +1,2% |
| 12 216 | 6 664 | ▼ -1,9% | ▼ -4,1% | ▼ -14,5% | ▼ -6,2% |
| 1 228 | 1 191 | ▲ +12,2% | ▼ -0,4% | ▲ +13,0% | ▲ +3,0% |
| 2 492 | 945 | ▲ +8,6% | ▲ +4,6% | ▲ +6,4% | ▲ +0,3% |
| 1 430 | 1 316 | ▲ +3,9% | ▼ -5,5% | ▼ -10,7% | ▼ -9,1% |
| 62 | 36 | ▲ +29,7% | ▲ +6,4% | ▲ +7,1% | ▼ -1,6% |
| 7 576 | 4 795 | ▲ +3,3% | ▼ -13,9% | ▲ +3,5% | ▼ -18,2% |
| 2 596 | 1 555 | ▲ +30,7% | ▲ +5,8% | ▲ +33,0% | ▲ +7,7% |
| 51 382 | 77 766 | ▼ -1,1% | ▲ +3,3% | ▲ +5,6% | ▲ +9,1% |
| 21 501 | 20 357 | ▲ +17,2% | ▲ +4,1% | ▲ +4,5% | ▲ +0,6% |
| 3 781 | 4 937 | ▲ +17,7% | ▲ +3,2% | ▲ +7,5% | ▲ +0,8% |
| 190 | 351 | ▲ +27,5% | ▲ +10,6% | ▲ +9,1% | ▲ +5,5% |
| 9 722 | 6 088 | ▼ -61,1% | ▼ -46,5% | ▼ -44,7% | ▼ -39,8% |
| 24 237 | 54 020 | ▲ +17,8% | ▲ +3,1% | ▲ +11,9% | ▲ +2,3% |
| 20 129 | 54 404 | ▲ +20,5% | ▲ +5,2% | ▲ +4,0% | ▲ +0,6% |
| 468 | 628 | ▲ +25,3% | ▲ +3,6% | ▲ +7,8% | ▲ +0,1% |
| 2 626 | 5 724 | ▲ +28,9% | ▼ -0,8% | ▲ +70,2% | ▲ +55,1% |
| 2 938 | 8 975 | ▲ +14,0% | ▲ +1,2% | ▼ -0,2% | ▲ +2,1% |
| 113 | 456 | ▲ +32,9% | ▲ +7,0% | ▲ +14,4% | ▲ +0,6% |
| 261 | 52 | ▲ +76,6% | ▲ +5,6% | ▲ +11,1% | ▲ +7,8% |
| 2 843 | 413 | ▲ +21,4% | ▲ +3,6% | ▲ +0,0% | ▼ -11,9% |
| 1 526 | 6 573 | ▲ +11,1% | ▲ +0,7% | ▲ +20,4% | ▼ -0,7% |
| 3 580 | 4 259 | ▲ +28,8% | ▲ +11,2% | ▼ -3,2% | ▼ -3,7% |
| 1 243 | 5 436 | ▲ +35,3% | ▲ +3,4% | ▼ -22,1% | ▼ -4,2% |
| 269 | 1 269 | ▲ +53,3% | ▲ +9,8% | ▲ +27,2% | ▲ +1,4% |
| 704 | 3 599 | ▲ +5,9% | ▼ -2,2% | ▼ -4,4% | ▼ -11,7% |
| 164 | 393 | ▲ +22,6% | ▲ +4,0% | ▲ +8,4% | ▲ +2,9% |
| 2 166 | 11 132 | ▲ +18,3% | ▲ +10,8% | ▼ -3,1% | ▲ +0,0% |
| 280 | 1 347 | ▲ +23,9% | ▲ +3,5% | ▲ +1,3% | ▼ -3,0% |
| 131 | 1 177 | ▲ +28,2% | ▲ +5,7% | ▼ -13,1% | ▼ -6,7% |
| 702 | 70 | ▼ -20,6% | ▲ +2,3% | ▼ -18,8% | ▼ -3,0% |
| 352 | 200 | ▼ -5,0% | ▼ -3,8% | ▲ +7,7% | ▲ +7,7% |
| 3 479 | 17 384 | ▼ -20,9% | ▼ -7,4% | ▼ -24,5% | ▲ +7,5% |
| 632 | 510 | ▲ +43,0% | ▲ +12,4% | ▲ +10,5% | ▲ +0,3% |
| 122 | 440 | ▲ +43,3% | ▼ -4,7% | ▲ +22,0% | ▲ +1,8% |
| 1 855 | 13 996 | ▲ +110,3% | ▲ +13,0% | ▲ +48,9% | ▲ +2,8% |
| 414 | 3 935 | ▲ +39,5% | ▲ +5,8% | ▲ +11,7% | ▼ -0,5% |
| 1 743 | 6 932 | ▲ +105,0% | ▲ +11,3% | ▲ +35,7% | ▲ +2,4% |
| | | ▲ +36,9% | ▲ +2,6% | ▲ +18,8% | ▼ -2,4% |

Source : Données Audiens / Edition OPMQ-SV

Cette note aborde la parité femmes/hommes dans le spectacle vivant en traitant du volume d'emploi en suivant l'évolution des effectifs, les contrats de travail, l'âge et les professions.

Pour traiter de la question de l'égalité en profondeur, il faudra compléter les chiffrages par des indicateurs portant par exemples sur les durées de travail, les rémunérations, l'accès au régime spécifique d'assurance chômage, la situation sur les territoires, l'accès aux formations professionnelles, les esthétiques et répertoires artistiques, plus finement par métiers, les types d'employeurs, le soutien aux équipes artistiques, etc.

Pour autant, même si des progrès restent à faire et doivent être soutenus par des politiques incitatives, ces données témoignent déjà du réel rééquilibrage en faveur des femmes et de plus de diversité, et ainsi de la pleine mobilisation de la profession du spectacle vivant face à cet enjeu prioritaire.

Série : Chiffres clés – Femmes et hommes dans le spectacle vivant, la parité en 2023

Réalisation : CPNEF-SV – Directrice de la publication : Carole Zavadski
AUDIENS

Edition : Observatoire prospectif des métiers et des qualifications du spectacle vivant

Sources : données 2023 AUDIENS

Extraits des tableaux de bord statistique « Les employeurs et l'emploi dans le spectacle vivant »

Champ : données portant sur l'ensemble des salariés permanents et intermittents (en CDI, CDD et CDDU) ayant exercé pour un employeur des branches du spectacle vivant, quelle que soit la durée de travail et la profession.

cpnef:sv

aFDas
DEMAIN SERA FORMATION

Audiens